

Исследование:
отношение к работе населения
городов - миллионников Поволжья





ПРОМРЕЙТИНГ
рейтинговое агенство





ПРОМРЕЙТИНГ

рейтинговое агентство.



Особенности и предпочтения мужчин и женщин при выборе профессии:

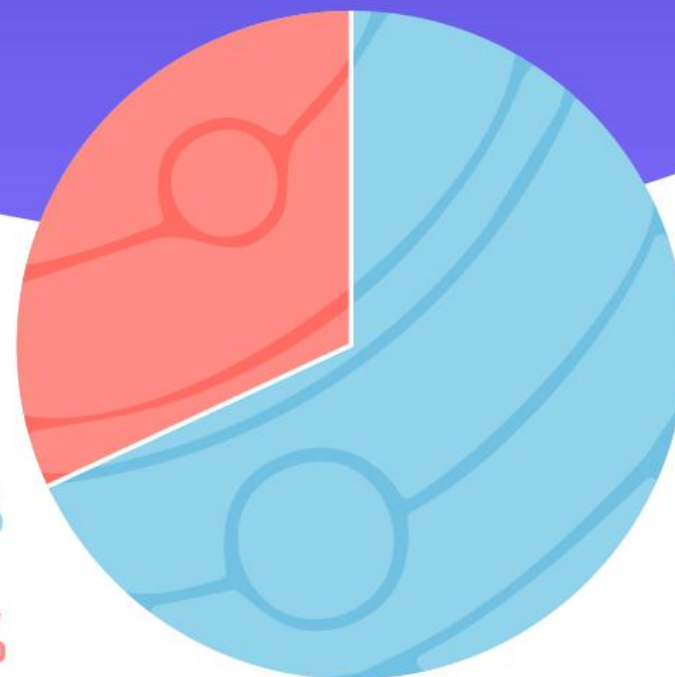


Ненавидят свою работу*

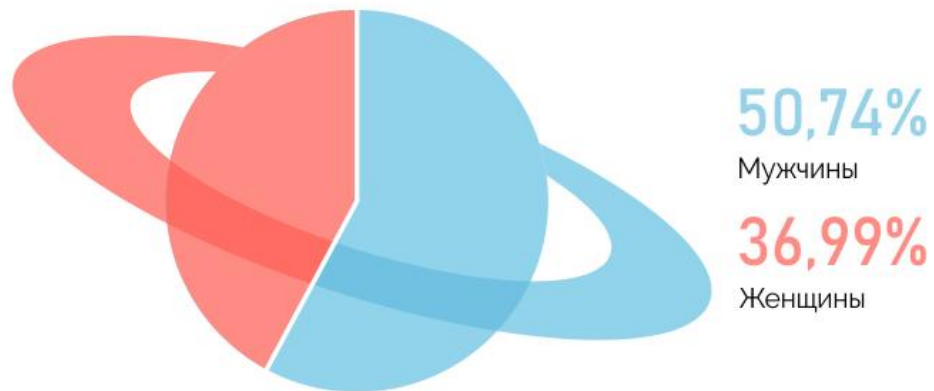
*процент респондентов, оценивших свое отношение к текущей работе самым низким баллом



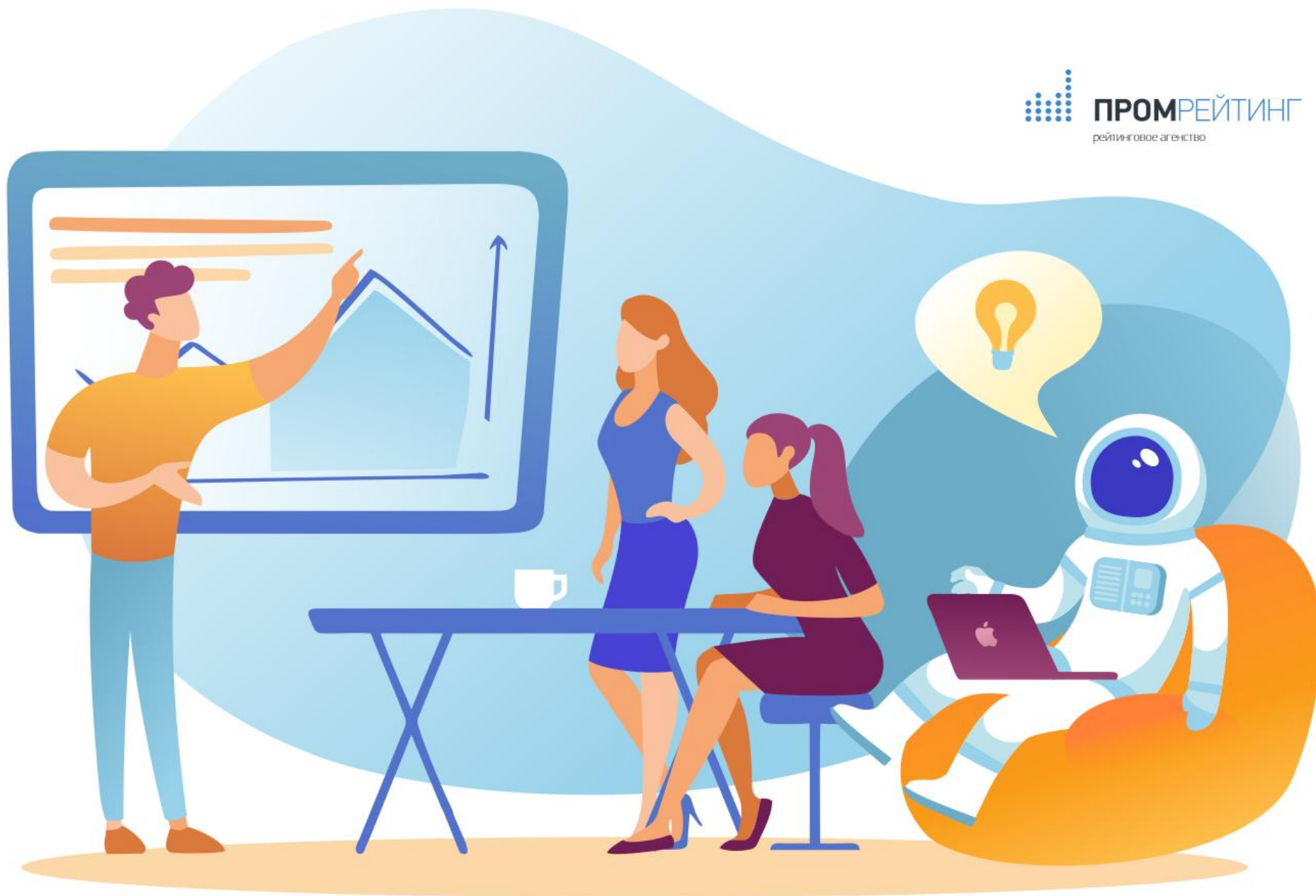
Обожают свою работу



Мечтали в детстве стать космонавтом



Считают, что лучше работать на себя



Особенности и предпочтения жителей ПФО при выборе профессии:



9,38%

Не любят работу



18,28%

Обожают работу



17,98%

Мечтали стать космонавтами



44,64%

Считают, что лучше работать на себя



59,44%

Считают, что готовят детей к любимой работе, а не к зарабатыванию денег



14,98%

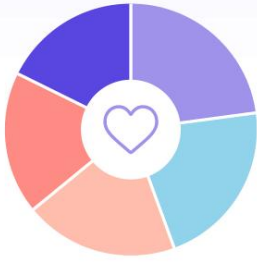
Не любят своего руководителя



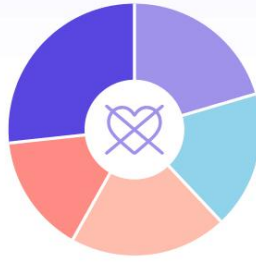
43,85%

Любят своего руководителя

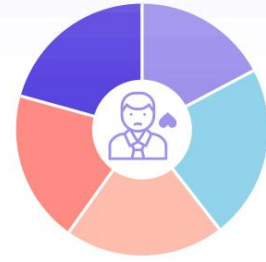
Рейтинги городов Поволжья:



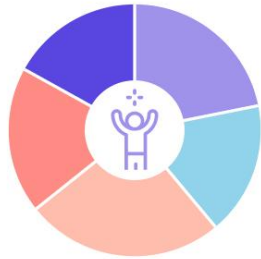
Обожают
нынешнюю работу*



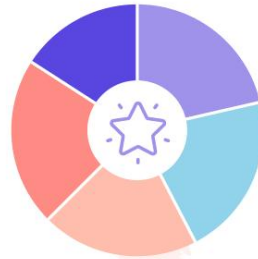
Ненавидят
нынешнюю работу**



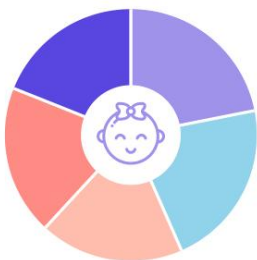
Плохо относятся к своему
руководителю



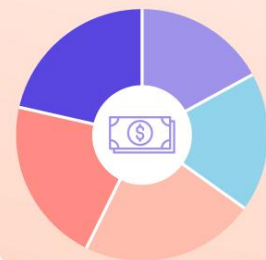
Стремятся работать на себя,
а не по найму



Мечтали стать космонавтом



Готовят детей
к любимой работе



Готовят детей
к зарабатыванию денег



*процент респондентов, оценивших свое отношение к текущей работе самым высоким баллом

**процент респондентов, оценивших свое отношение к текущей работе самым низким баллом